

Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение Новосибирской области

«Новосибирское государственное художественное училище (колледж)»

Методические указания

по выполнению практической работы студентов

по дисциплине «**Дизайн и рекламные технологии**»

для специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)»,

Новосибирск

2018

Рассмотрено на заседании предметно-цикловой
комиссии

Протокол № ____ от _____ 20____ г.

Председатель

_____ В.В.Ермакович

Составлены в соответствии с рабочей
программой дисциплины «Дизайн и
рекламные технологии»

для специальности 54.02.01 «Дизайн (по
отраслям)»

Составитель: О.В. Панченко

преподаватель ГАПОУ СПО «НГХУ»

Содержание

Введение.....	3
Практическая работа №27.....	5
Практическая работа №28.....	7
Практическая работа №29	5
Практическая работа №30.....	7

Введение

Методические указания по выполнению практических работ студентами по дисциплине (ПМ.01) «Дизайн и рекламные технологии» предназначены для всех специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)» на IV курсе

Сборник содержит описания практических работ по темам:

1. «Выбор направления развития дизайн-проекта».
2. «Анализ ситуации и сбор материала».
3. «Концептуальное решение многостраничного полиграфического изделия: портфолио».
4. «Проработка цветографического решения проекта многостраничного полиграфического изделия: портфолио».

В результате выполнения практических работ, предусмотренных программой по данной дисциплине, студент должен:

знать:

- специфику рекламного дизайна в основных рекламно-коммуникационных каналах;
- особенности использования различных технологий рекламного дизайна;
- основные этапы проектирования рекламных проектов;
- основные методы работы над рекламными проектами.

уметь:

- разрабатывать идеи дизайна конкретных рекламных продуктов, используемых в качестве инструментов рекламного воздействия.

Практические работы рассчитаны на выполнение в течении четырех учебных часов.

Правила выполнения практических работ.

1. Студент должен прийти на практическое занятие подготовленным к выполнению работы.
2. Каждый студент после выполнения работы должен представить отчёт о проделанной работе в электронном виде.
3. Отчёт о проделанной работе следует делать в формате .pdf или .ppt
4. В случае невыполнения практической работы (части) работа может быть выполнена во внеурочное время, согласованное с преподавателем.
5. Оценку по практической работе студент получает с учётом критерий оценочных средств: Критерии оценочных средств согласуется на предметно-цикловой комиссии

Критерии выставления отметок

Оценка "удовлетворительно" (пороговый уровень сформированности компетенций), - экзаменационное задание выполнено не в полном объеме. Владение теоретическим материалом неуверенное, проект содержит значительные нарушения.

Оценка "хорошо" (средний уровень сформированности компетенций), выставляется при полном выполнении экзаменационного задания. Уверенное владение теоретическим материалом, и уверенная презентация проекта. Композиционная работа может нести небольшие недочеты. Допустимы недочеты в печати.

Оценка "отлично" (высокий уровень сформированности компетенций), выставляется при наличии полностью выполненного экзаменационного задания. Требуется гармоничное

композиционное решение, уверенное владение теоретическим и практическим материалом и правильная подача на выходе.

Оценка "неудовлетворительно" (компетенции не сформированы), выставляется при выполнении задания с грубыми нарушениями. Отсутствует понимание основ дизайна, грубые композиционные нарушения.

Тема Понятие инновации. Современные инновационные технологии в графическом дизайне «Проработка цветографического решения проекта многостраничного полиграфического изделия: портфолио».

Цель: Принципы разработки объектов и среды, чтобы максимальное количество людей могли использовать их без модификации. Принцип «без барьеров», понятие универсального дизайна. Основные свойства доступной разработки: заметность, удобство использования, простота и предупредительность. Рациональность и функциональность дизайна.

Ход занятия

I. Повторение лекционного курса. Выполнение клаузуры.

Литература

1. Е.Э. Павловская Графический дизайн. Современные концепции. Учебное пособие для ВУЗов:-М: Юрайт, 2018. <http://www.biblio-online.ru>
 2. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве. Елочкин М.Е., Тренин Г.А., Костина А.В. и др. 1-изд.[электронный ресурс]—М. : Издательский центр «Академия», 2017.—160 с., ил.
 3. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве. Елочкин М.Е., Тренин Г.А., Костина А.В. и др. 1-изд.—М. : Издательский центр «Академия», 2017.—160 с., ил.
 4. А.Шонесси. как стать дизайнером. -СПб.: Питер, 2015 г.—208 с., ил.
 5. К.Элам. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция. -СПб.: Питер, 2011 г. -112 с., ил.
 6. Строгоновская школа композиции. М.: «ЗАО Сварогог и К» - 352 с., ил.
 7. Устин. Композиция в дизайне. - М.:Изобраз. искусство, 2007 г. -240 с., ил.
 8. Голубева. Основы композиции, 2001 г. - 120с., ил.
- И.Ветрова. Неформальная композиция. - М.: Ижица, 2004 г.—174 с., ил.

Периодические издания:

1. Журнал «Портфолио» Москва
2. Журнал «Salon» Москва
3. Журнал «КАК» Москва

Информационный источник Интернет

Профессионально ориентированные сайты:

<http://www.logodesignlove.com>

<http://www.deviantart.com>

